



## FORO DE CONSULTA CURRICULAR

Programa Educativo: Lenguas Extranjeras  
Comité de Desarrollo del Perfil Académico del Consejo de  
Vinculación Universidad - Empresa Coahuila Sureste.

24 de septiembre de 2015

## Mesa 1: Recursos Humanos

**Responsable:** Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)

**Moderador:** Lic. Alfonso Labastida Arzate

**Secretario:** Lic. Alfonso Labastida Arzate

Expertos	Empresa	Cargo
Lic. Marisol Galicia	MARTINREA	Recursos Humanos - Capacitación
Lic. Lidia Yolanda Mercado	WEIDMANN	Gerente de Recursos Humanos
Ing. Martha Alicia Gaona	ZF	Recursos Humanos - Capacitación
Lic. Ricardo Castro Villareal	LEONAI	Recursos Humanos - Capacitación

Docentes e Invitados	Empresa	Cargo
Lic. Adelina Theurel	ITESM	Lider de Talento
Alejandro Salas	UAdeC	Estudiante Intercambio - Licenciatura en Ciencias Sociales
C. P. Marcelo Lara	UAdeC	Coordinación de Relaciones Internacionales de la UAdeC
Lic. Melina García	UAdeC	Jefe de Unidad Saltillo - Coordinación de Inglés Curricular

### ¿Qué habilidades del idioma requieres que tengan los egresados?

#### Lic. Marisol Galicia

MARTINREA es de origen canadiense, Italo-Canadiense, así que en nuestras oficinas centrales se habla inglés. Tenemos contacto con Eslovaquia, con China, son diferentes los tonos y los acentos que cada uno de los "sites" tiene, por lo que es muy complicado para una persona que está acostumbrada a escuchar el inglés norteamericano, le es muy difícil entender el acento de otro tipo de personas de otros países.

Entonces, es muy complicada esta parte, ya que en cuanto a lo técnico, es más fácil, ya que el mismo término aunque se pronuncie diferente es el mismo, pero en lo social es donde batallan, por lo que pueden platicar perfecto en cuanto a lo técnico, pero ya yendo o cenar o en un ambiente más social, ahí es donde se les complica. La experiencia en cuanto a eso, se va adquiriendo, pero lo básico en interacción y en cuanto a otros acentos, ya lo deben de traer mínimo.

### **Lic. Lidia Yolanda Mercado**

En WEIDMANN, en este momento te puedo comentar, que si estamos requiriendo altas habilidades de inglés en algunos puestos específicos, ya que se da la dinámica en nuestra empresa estamos haciendo procesos para puestos administrativos en Estados Unidos de Norteamérica, es decir, por ejemplo, al responsable del área de compras lo contrato para que desde aquí realice las compras que se requieren comprar allá en Estados Unidos de Norteamérica, es decir, lo contrato aquí mexicano y hace todas las compras de Estados Unidos de Norteamérica desde aquí, por lo que los profesionistas que solicitamos, deben tener un nivel alto de inglés tanto oral y escrito.

Es también necesario mencionar la importancia de la comunicación en inglés en aspectos de la interacción espontánea y social, ya que muchas veces cuando tenemos visitas de extranjeros, solo el director, el gerente o algunas personas de RRHH son a quienes se nos solicita que acompañemos a cenar o a comer a los extranjeros, ya que no todos cuentan con las habilidades de interacción en inglés pero a un nivel social, a un nivel de interacción espontánea, que es algo a lo que no se prepara a los profesionistas, se puede decir que se les ayuda en lo técnico, en lo referente a mi ambiente, por ejemplo, en RRHH solo términos o vocabulario de RRHH, si es contador, todo el vocabulario contable.

### **Ing. Martha Alicia Gaona**

En ZF, requerimos a chicos ya con un nivel de inglés alto, debido a que nuestra matriz está en Alemania, y debido a la estrecha relación que se tiene con nuestras oficinas centrales el primer idioma que les pedimos es el inglés. Es requisito como parte de nuestro proceso de reclutamiento que los candidatos nos comprueben su nivel de inglés. Es cierto que batallamos, ya que desafortunadamente, no todos los chicos recién egresados cuentan con esa habilidad.

Nosotros si requerimos al menos ese nivel de un 80% comprobable y que tengan la habilidad de una comunicación social y espontánea.

### **Lic. Ricardo Castro Villareal**

Las habilidades que se requieren en los jóvenes profesionistas son de comunicación escrita y oral, así como la comprensión de las mismas. Siendo más específicos, la redacción de correos electrónicos como actividades principales y de nuestro día a día, así como atender llamadas o visitas, es en donde le son necesarios trabajar con clientes, proveedores u oficinas del corporativo que se encuentran fuera del país.

### **Lic. Adelina Theurel**

Ahorita en el Tecnológico de Monterrey campus Saltillo, la necesidad es de profesores que hablen dos o más idiomas, para que puedan exponer sus clases en inglés. Ya los estudiantes reciben una gran mayoría de sus clases en inglés, para irlos forzando a que cuando se gradúen o cuando egresen de sus carreras, ya tengan un nivel muy desarrollado.

### **Alejandro Salas**

En las universidades de Colombia, a todos nos piden un requisito mínimo de inglés, pero efectivamente, si salimos a un país hispano, no es lo mismo del que se va a EEUU o para Alemania o Francia. Son muchos los estudiantes de Colombia que se van a Europa, muy pocos vienen a países como México o Chile.

Últimamente las empresas en Colombia han exigido un nivel de inglés, además de las empresas, establecimientos como supermercados en Bogotá para atender a los extranjeros, en Cartagena que es ciudad turística, ya piden a sus empleados manejar como mínimo el inglés.

Es sabido que en Perú ya muchas empresas piden que sus profesionistas hablen como mínimo 3 idiomas.

### **Lic. Melina García**

Además de las cinco materias de inglés que llevan los alumnos durante la carrera, desde el primer semestre hasta el quinto semestre, son solo 5 niveles, por decirlo de alguna forma, deben llevar también práctica en el Laboratorio de Idiomas y en el Club de Conversación, es una hora además de las 5 clases por semana, para la práctica en una computadora con un programa de inglés, y media hora en el Club de Conversación, esto para ayudar un poquito más. Son aproximadamente 60 horas por materia, y solo son 5 materias, entonces si hacemos cuentas, son muy pocas horas de estudio para el alumno, y por eso les solicitamos al egresar solamente 450 puntos. El alumno de la Universidad Autónoma de Coahuila, necesita a partir del sexto semestre entrar al Centro de Idiomas, pero ahí ya le va a costar, como parte de sus materias, llevan Inglés Curricular los cinco primeros semestres, después de ahí, ya no, y ahí es donde se nos van perdiendo. Existen becas a los que los alumnos de la UAdeC pueden solicitar el 50% del costo del Curso en el Centro de Idiomas de la UAdeC, y aún así no podemos llevarlos a todos, ese es el problema.

### **C. P. Marcelo Lara**

Compartiendo el concepto de la compañera, en la UAdeC, los muchachos no se habían fortalecido en un segundo idioma, el rector ha hecho mucho énfasis en que tenemos que inculcar esta herramienta, debido a que conocemos las necesidades del sector productivo, y en atención a esto, la idea es que los cinco niveles que se dan en todas las carreras sean de la misma calidad que los noveles que se dan en el Centro de Idiomas, ya que es de muy alto rendimiento, es un orgullo de la universidad.

Recientemente, se crea la Coordinación de Relaciones Internacionales, precisamente para promover estancias de nuestros muchachos en el extranjero y brindarles una experiencia internacional. Al inicio el alumno podía acceder a una Beca de Movilidad, a partir de quinto semestre, estando en una universidad del extranjero, cursando el semestre, mínimo se le requieren tres materias. Desafortunadamente todos los alumnos se iban a países de habla hispana como Colombia, Perú, Chile, España, y eso se pudo apreciar en los indicadores, por lo que ahora aunque sea un país de habla hispana, se va a pedir como requisito que se cuente con la comprobación de esos 450 puntos de TOEFL; siendo de habla inglesa, se pide lo normal, 550 puntos de TOEFL, porque de alguna manera le tienes que enviar el mensaje al alumno de que el segundo idioma es importante si o si, ya es una herramienta natural. Por otro lado, dado los requerimientos de las empresas coreanas que vienen ahora a la región, pues nos dan una instrucción del Gobernador del Estado de Coahuila y del Rector de la Universidad Autónoma de Coahuila, de empezar a promover el coreano, que sabemos que es un idioma complicado que no es tan fácil enseñar, sin embargo en la Coordinación que preside el Lic. Daniel Garza Treviño, ya hay un plan para a partir de enero, se impartirá el coreano con nuestros alumnos de más altos promedios y más alto TOEFL, y acceder a esos puestos que se están abriendo.

## **¿Cómo es que evalúan a los candidatos en términos del idioma?**

### **Lic. Marisol Galicia**

Nosotros desde el curriculum vemos si lo vamos a entrevistar o no, porque aunque los candidatos digan "YO TENGO UN 70% DE INGLÉS" y luego vienen a entrevista, pues salen peor, entonces, es mejor que sean honestos en cuanto a eso.

La segunda es la entrevista con la persona de RRHH para ver la fluidez, y después con el dueño de la vacante que es lo técnico, y así es como se evalúan, no se pide ningún comprobante, simplemente con lo que las personas que lo entrevistan sacan en el reporte.

### **Lic. Lidia Yolanda Mercado**

Nosotros en WEIDMANN, yo como gerente de RRHH, le hago una entrevista de lo básico en inglés, posteriormente también el gerente o en su caso el jefe inmediato que solicita la vacante, no necesariamente el gerente, hace la entrevista en inglés, también para ver los conocimientos técnicos. En estos casos no les pedimos comprobantes de inglés, antes lo pedíamos pero ya lo

que hacemos es mandarlo con un proveedor para que nos haga la evaluación tanto oral y escrita de sus habilidades en inglés, porque es una manera en la que nos damos cuenta, que a lo mejor tiene mucha fluidez oral, pero escrita no sabe, y podemos identificar áreas de oportunidad para mejorar a la persona, o de acuerdo a las necesidades que tiene el puesto, que es lo que tiene más peso.

#### **Ing. Marta Alicia Gaona**

Como primer paso lo que hacemos es realizar entrevistas en inglés, tanto el área de reclutamiento como la persona que está solicitando la vacante, ya para hablar términos técnicos y saber cómo es su fluidez. Se le pide un comprobante del examen TOEFL para saber la puntuación, y yo creo que ya con la entrevista, vamos un poquito afinando si realmente tiene esa fluidez que se necesita.

#### **Lic. Ricardo Castro Villareal**

Realmente no tenemos una evaluación o prueba establecida. La manera en la que nos damos cuenta si el candidato cumple con el nivel de habilidades de inglés necesarias para la vacante, es por medio de una entrevista en inglés. El candidato debe demostrar que tiene buen nivel de inglés en esta entrevista. Usualmente el gerente de área o una persona de RRHH con el nivel necesario para llevar a cabo la entrevista en inglés, es el encargado de realizarla y de compartir sus observaciones para continuar o frenar el proceso de contratación de ese candidato.

#### **Lic. Adelina Theurel**

Nosotros utilizamos definitivamente el TOEFL, no aplicamos entrevista en inglés, solo con el certificado de TOEFL contratamos.

#### **Lic. Melina García**

Los alumnos de la UAdeC al egresar de la Universidad, se les pide como requisito de titulación 450 puntos en sus materias de inglés, además de haber acreditado todas las demás materias, pero nosotros aplicamos un examen que es una muestra de tipo TOEFL, y no tiene una validez oficial, se les extiende una constancia que es de uso interno de la Universidad solamente, ya que no se le entrega al alumno. El único autorizado además del Tecnológico de Monterrey, es el Centro de Idiomas de la UAdeC.

#### **C. P. Marcelo Lara**

En el caso de la Oficina de Relaciones Internacionales, al momento de fomentar la movilidad, efectivamente, si es una universidad de Estados Unidos, es con 550 puntos del TOEFL, ahora se va a fomentar de 450 puntos de TOEFL si es a una universidad de habla hispana, pero la principal limitante que tienen nuestros muchachos en la universidad, son sus padres.

Los padres de los alumnos, al momento de escuchar acerca del proceso de movilidad, se imaginan que es muy costoso, no lo conciben en su cabeza. Nosotros otorgamos una beca, en un promedio de los \$50,000.00 pesos por el semestre que van a estar afuera, por supuesto, no cubre el total del semestre, los muchacho tienen de alguna manera que ver de dónde obtienen el otro recurso, pero la principal limitante para que el muchacho estudie otro idioma, o tenga acceso a una movilidad, o acceso a una experiencia internacional, está en los papas de los muchachos.

El 60% de nuestra base estudiantil, de nuestros estudiantes, es de clase baja, y un 30% es clase media y un 10% es clase alta, pero ahí es uno de los problemas que nos ha frenado, los papás de los muchachos, tanto para que entren a idiomas como para que presenten un TOEFL.

**¿Qué ventaja tiene un egresado que domina un segundo idioma en tu empresa, sobre uno que no?**

#### **Lic. Marisol Galicia**

En MARTINREA, aún hay personas que están desde los inicios de la compañía, esas personas no dominan otro idioma, en ese tiempo no era tan necesario. Actualmente, varios de ellos son

gerentes, y se dan a entender a cómo pueden, la verdad. Ellos ahorita son parte de lo más importante de la planta y se está viendo la forma de desarrollarlos.

Obviamente, para los nuevos ingresos o los nuevos puestos que se están creando, es indispensable el inglés, así como también la actitud y el pensamiento que traigan.

Ahorita que nos encontramos en procesos de estandarización, mucho del trabajo es ir a todos los "sites" en otros países, por ejemplo, los procesos de estandarización de los entrenamientos de inducción, tendré que ir a Canadá, a China, a Eslovaquia y luego voy a Brasil, y pues en todos los países son idiomas totalmente diferentes, pero gracias a que se cuenta con la experiencia, actitud en la que por ejemplo conoces a alguien y te conduces correctamente y con facilidad en esa comida o cena, ya que cuentas con la habilidad de interactuar en otro idioma, es la clave en específico en esa parte; todo esto es en mi experiencia.

Hay otra persona en ingeniería que se la pasa viajando, porque él es el experto, otro igual en mejora continua, en las diferentes cosas en las que se están llevando a cabo estos procesos de estandarización, es necesario el estar moviéndonos, no es posible quedarse, como mencionaron ahorita, estancado.

### **Lic. Lidia Yolanda Mercado**

El que tenga el idioma inglés, en este caso, para nosotros, obviamente le abre las puertas para tener un desarrollo profesional en la empresa.

Somos una empresa muy grande, somos una empresa internacional, cuando hay un proyecto importante en el extranjero o impartido por extranjeros, la gente que habla inglés, es la que va y se capacita; hemos detenido personas que son muy buenas en su área pero que no hablan inglés, entonces no los mandan. Mandan a otras personas que nada que ver, pero es quien puede traer la información.

Tenemos el caso de un chico que estuvo en China, otro compañero ya se fue a Turquía, y porque sabe inglés. Gente que por la implementación del SAB viajó a Alemania, viajó a Suiza, y todo gracias a que hablan inglés.

Un segundo idioma te abre la puerta para un trabajo, para recibir capacitación, para que puedan tener visibilidad profesional, ya que, a lo mejor viene una visita de extranjeros, y no tiene nada que ver con el proyecto, pero estas en la cena de negocios, y pláticas con el CEO (Chief Executive Officer.- Presidente ejecutivo, Director Ejecutivo) con el dueño o dueña de la fábrica, hablar de un libro, de que corres, de que fuiste a un maratón, lo que quieras, ¡es excelente! Tu visibilidad profesional se hace evidente, en ese tipo de juntas o de capacitación.

Específicamente tenemos el caso de un chico que se ha ido mejorando dentro de la fábrica desde que era operador, y ahorita es el Ingeniero de Mejora Continua, ya que todas las filiales alrededor del mundo nos pedían: "Mándame a aquel chico que andaba en China", o decían "Mándame al chico que andaba en Turquía". Entonces, además que se hizo especialista en mejora continua, es especialista también en un proceso clave y crítico, del que todas las compañías batallan, y por ejemplo cuando hay un problema con ese proceso, las filiales me piden específicamente a esa persona, que se llama Hermino.

### **Ing. Martha Alicia Gaona**

En verdad que coincido con todos, una mayor posibilidad de contratación, oportunidad de crecimiento personal y profesional y oportunidades de entrenamiento en el extranjero. Una persona que al menos domine el inglés, tiene mayor facilidad de acceso a esos puntos.

### **Lic. Ricardo Castro Villareal**

En los puestos que es indispensable el inglés, simplemente no se toman en cuenta a los candidatos que no tengan el nivel de inglés necesario.

En cuanto a las vacantes en las que no es indispensable el inglés, si se tienen candidatos con el mismo perfil, se opta por elegir al que tenga el mayor nivel de inglés.

### **Lic. Adelina Theurel**

UN segundo o un tercer idioma, indiscutiblemente te da mejores oportunidades.

Cuando estaba yo en la industria, no importaba la carrera que tuvieras, sino que tan bien o mal hablaras inglés... Teníamos por ejemplo una chica que era Educadora en la recepción, solamente por que hablaba perfectamente inglés; teníamos ingenieros de calidad que no sabían nada de calidad, pero como hablaban muy buen inglés, pues conocían y aprendían rápidamente.

Definitivamente el inglés te lleva a otro nivel, a otro nivel salarial, a otro nivel de puesto, y como organización, tienes que hacer la diferencia, si tú hablas inglés y puedes viajar y puedes ocupar una posición multicultural, pues entonces ganarás más que los que están únicamente en la operación diaria.

Ahorita el Tecnológico de Monterrey les está pagando más a sus profesores que imparten clases en inglés o un plus, un porcentaje extra, que a los que las imparten en español. Clases académicas como Economía, Macroeconomía, Mercados, Contabilidad. Hay profesores que imparten contabilidad en español y tienen un tabulador salarial, y profesores que imparten contabilidad en inglés, la misma materia, pero impartida en inglés, y se les paga un porcentaje adicional.

### **C. P. Marcelo Lara**

Sin duda alguna, te permite acceder a mejores puestos, a mejores oportunidades laborales; estando dentro de una empresa, te permite escalar dentro de la jerarquía de ella, a mi me tocó trabajar en una empresa MAGNA FORMEX, y pues la verdad, mi entrevista en ningún momento fue en español, fue totalmente en inglés, me entrevistan en un Corporativo en Canadá y la primer pregunta fue: "¿Que otro idioma habla además del inglés?" jamás me preguntaron nada en español, y es ahí donde te quedas sorprendido ya que normalmente se piensa que es solamente inglés y ya.

Que accede a mejores oportunidades laborales, es completamente cierto, por eso buscamos la movilidad de nuestros muchachos al ir al extranjero, se dé más a los estados unidos o a los países de habla inglesa, para que ahí puedan fortalecer el idioma, además de ingresar un campo de visión más amplio, que es algunas veces, en el campo de nosotros, muchachos más cerrados a esas cosas.

### **Lic. Melina García**

Además de las oportunidades que se han mencionado, es también la oportunidad del acceso a becas, a la movilidad, a salir, a ver, a conocer, a desarrollarse en otro lugar, que no se estanquen y que no crean que esto es todo lo que existe, y que conozcan.

## **¿Además del inglés, que otra lengua desearías que tuvieran los candidatos?**

### **Lic. Marisol Galicia**

Además del inglés, el segundo lugar es el alemán, por que toda la ingeniería automotriz, aunque sea un GM, que es estadounidense, la ingeniería o los procesos vienen en alemán.

### **Lic. Lidia Yolanda Mercado**

Esta opinión la consulté con el Director de nuestra planta, y coincidimos en que el idioma base es el inglés, si se requiriera un tercer idioma, sería el alemán, por los suizos más que nada, ya que ellos hablan alemán, la dueña de la empresa y el CEO hablan alemán, aunque reafirmamos que el inglés es el básico para las interacciones profesionales en la industria.

### **Ing. Martha Alicia Gaona**

En el caso específico de ZF, como ya comenté, es una empresa alemana, es así que el siguiente idioma para nosotros es el alemán, ya que los que viajan constantemente en los puestos de ingeniería, o igualmente viene gente de la matriz, el CEO es alemán, y sería preferible tener adicionalmente ese tercer idioma.

### **Lic. Ricardo Castro Villareal**

Dependiendo del idioma que manejen en el país de donde son originarios los directivos, proveedores, clientes, etc. En el caso de la empresa donde laboro, sería el alemán.

### **Lic. Adelina Theurel**

Además de ser básico el inglés, nosotros consideramos que el alemán y el chino son los segundos lugares en cuanto a prioridad, teniendo en cuenta que son muchas las empresas que manejan estos idiomas, por la globalización debido a que el mercado mundial está dominado por los chinos, y el mercado automotriz por los alemanes.

### **Alejandro Salas**

En la Universidad del Tolima, Escuela de Ciencias Sociales, que es de donde yo vengo, van mucho a Italia, Francia y España, soy el primero que viene a México, porque la mayoría visita países de Europa.

Otros chicos escogen mucho ir a Brasil, debido a la cercanía, a los costos; la Universidad les pide un resultado TOEFL, pero allá en Colombia existe un instituto llamado el Instituto Colombo-Americano, que es un instituto que nos certifica si hablamos o no hablamos la lengua, en donde cuentan con profesores canadienses, italianos, alemanes.

### **Lic. Melina García**

De acuerdo a la demanda de las empresas, va a ser el idioma que valla surgiendo, además de lo que comentan, está el italiano, el portugués, que aunque no lo parezca hay personas que quieren aprender estos idiomas.

Además del inglés, el alemán está en el segundo más importante.

### **C. P. Marcelo Lara**

A partir de enero del 2016, tendremos el proyecto del idioma coreano, dado el clúster que se va formar por la llegada de KIA, y se seleccionarán 20 alumnos, de los últimos semestres noveno y décimo, para empezar a impartir el curso de coreano, en donde se pedirán 600 puntos de TOEFL, que si los hay, ya que será totalmente gratuito el curso de coreano.

**¿Qué tipo de capacitaciones o herramientas ofrecen a sus empleados que son expertos en el área técnica, pero no dominan una segunda lengua?**

### **Lic. Marisol Galicia**

En nuestra empresa, no es tan fácil que les podamos dar el idioma, ya que muchas veces no lo aprovechan o no lo valoran, se han tenido muchos fracasos con ese tipo de cosas.

Debido a esto, lo que actualmente estamos haciendo únicamente a lo necesario y si así lo quiere el profesionista, muéstrame las ganas que tienes y muéstrame en un semestre que le estas echando ganas, y después de ahí a lo mejor te doy una beca, desde un inicio no.



### **Lic. Lidia Yolanda Mercado**

En nuestra empresa, nuestro Director esta aferrado en que todos debemos hablar inglés, no quita el dedo del renglón y nosotros lo valoramos mucho, desde que entré yo hace 16 años, comenzamos con becas, para el que quisiera estudiar inglés, con un patrocinio del 80% del costo de mensualidad, libros, etc.

Actualmente hemos tenido diferentes iniciativas, por ejemplo tecnologías de innovación, en donde eran muchachos que no necesariamente tenían un buen nivel de inglés, pero tenía los conocimientos del área, lo que hicimos fue que los enviamos con sus colegas de EEUU, a que estuvieran uno o dos meses, y que mejoraran su nivel de inglés.

Otra opción que trabajamos fue tener clases en la planta con proveedores externos, y ahorita ya tenemos como dos años trabajando con nuestro compañero PEB Consultores, en un servicio de Alianzas de Capacitación, donde los instructores somos nosotros mismos, gente de ahí de la fábrica, apoyamos a nuestros compañeros con una herramienta que nos facilita PEB Consultores, y también muy bien.

También para otros puestos que son clave en nuestra organización, los mandamos con nuestro proveedor a que tengan clases particulares y también con excelentes resultados.

Otra actividad que implementamos en nuestra planta fue un taller de conversación en inglés, mismo que es promovido mucho por el Director de la Planta, donde nos obliga de una manera u otra, a que expongamos, a que hagamos presentaciones de inglés de cualquier tema.

En una situación especial, hubo una chica que vino del extranjero, hija de un ejecutivo de EEUU, y la involucraron para que diera clases, y estuviera en el taller de conversación, misma que tuvo mucha afluencia y mucha participación.

Aunque en verdad, con todo esto, hay algunos que en verdad "nomás no quieren" y pues lastima por ellos.

### **Ing. Martha Alicia Gaona**

En nuestro caso, les otorgamos una beca en determinada escuela, para que ellos se especialicen o desarrollen un segundo idioma. El detalle, es que nos topamos con la disponibilidad o las ganas de poder aprenderlo, porque algunas veces, es necesario realizar actividades en la empresa en tiempo extra y no se puede llegar a la clase, ya que con eso es lo que estamos batallando, a pesar que la empresa les da esa herramienta, pero ellos no van, entonces es lo que tenemos que pulir.

### **Lic. Ricardo Castro Villareal**

Ninguna, no hay apoyo para nada referente a aprender idiomas. Como parte de un proceso de selección de personal responsable, no debemos patrocinar habilidades que se deben de tener desde que se inicia en nuestra empresa.

### **Lic. Adelina Theurel**

En el Tecnológico de Monterrey lo que hacemos es ofrecer capacitación, donde los profesores toman los mismos cursos que ofrecemos al público en general, y la otra es que tenemos convenios con universidades en Estados Unidos y durante los veranos hacemos intercambios o cursos de Inmersión Total, en donde se van de 4 a 6 semanas completamente a estudiar inglés a universidades norteamericanas.

Nos ha funcionado muy bien, con algunos profesores y directivos que ya están seleccionados, los que ocupan puestos claves, los que más lo necesiten participan en estos programas de intercambio, por ejemplo, la Universidad de Oklahoma, en donde regresan muy muy bien preparados, tienen cursos intensivos de 8 de la mañana a las 2 de la tarde y luego de 4 a 7.

Es indispensable romper la barrera cultural, romper el paradigma de decir no puedo, o el de los papas que dicen que es muy caro o inalcanzable.

En otro ejemplo, acabamos de contratar un muchacho de 30-33 años de origen belga para dar clases en preparatoria, habla 5 idiomas, y al preguntarle el cómo le hacen en Europa para estar tan abiertos a aprender tantos idiomas, y me comentó que es una cuestión cultural, ya que desde que son muy pequeños, acostumbran a los niños en Europa a leer, a aprender diferentes idiomas, a viajar a otros lugares, otros países, te inculcan cosas que en América Latina no nos interesan, ya que estamos ocupados con "La Rosa de Guadalupe" o estamos preocupados por el fútbol.

### **Alejandro Salas**

En la Universidad del Tolima, los profesores hacen su doctorado o maestría en Francia o en Italia, por lo que sus tesis o publicaciones están en francés o en inglés, etc.

De esta manera, se incentivan a los alumnos a mejorar sus habilidades en otros idiomas.

### **Lic. Melina García**

En la Universidad Autónoma de Coahuila, además de las clases que llevan los alumnos, y del club de conversación que tienen que llevar, también de la práctica en las computadoras, lo que hacemos al ver que el alumno no puede llegar a la meta que son los 450 puntos TOEFL, al finalizar cada semestre, se le dan 3 horas diarias de preparación para TOEFL.

En estos cursos extraordinarios, de tres horas diarias, que normalmente duran 3 semanas, estamos "haciendo changuitos" para que puedan llegar a la meta.

### **C. P. Marcelo Lara**

Además de lo que dice mi compañera, tenemos otro proyecto "en el tintero" que se trata de dar las materias en otro idioma, en algunas facultades ya estamos manejando los prototipos, de dar alguna materia en inglés.

El problema es que es una universidad de 50 años, y todavía hay maestros fundadores, entonces, es muy complicado que un maestro titular quiera cambiar todo su material a otro idioma, cuando ya está por jubilarse o pensionarse, y entonces es donde te "entrampas" un poquito.

## **¿Qué habilidades, aptitudes y valores demandados de los egresados para laborar en tu empresa?**

### **Lic. Marisol Galicia**

Nosotros como habilidades son las mismas, saber solucionar problemas lo antes posible, por ejemplo, en una queja de cliente nuestro "Fast Response" es de 24 horas, entonces no hay tiempo para "atarantarse" o quedarse "a ver qué digo", hablamos de encontrar la solución, de hacer el análisis y aparte la acción, hay que decirlo y hacerlo.

En cuanto a aptitudes, es más la actitud la que nos importa, no tanto la aptitud, ya que esta última se desarrolla y se aprende, pero la actitud es muy difícil de cambiar.

Referente a los valores, son importantes las "soft skills" y ese tipo de cosas, pero lo más importante para nosotros es que los accionistas vean que es un negocio, si no hacemos todo para que esto sea un buen negocio, no tenemos por qué estar ahí, en atención a que es más frío el trato del canadiense, pero también con educación.

### **Lic. Lidia Yolanda Mercado**

En cuanto a aptitudes, lo que nosotros quisiéramos ver en los egresados es una capacidad de comunicación en inglés tanto oral como escrita, desafortunadamente la habilidad de comunicación escrita se está perdiendo con tantos símbolos, y es desesperante leer correos que redactan los jóvenes y decir "¡Perdón! ¿Qué dijiste?", ya que se requiere formalidad al expresarse de manera escrita, y no todos tenemos la capacidad de interpretar lo mismo de un simbolito.

La capacidad de comunicación oral es vital, porque el cómo se expresa, el cómo se maneja en una junta al querer comunicar eso tan súper importante, y pues obviamente desarrollar la aptitud de la negociación, pero una negociación GANAR-GANAR, donde en verdad puedas exponer tu punto de vista.

Es necesario que sea proactivo, que sepa trabajar en equipo, que tenga esa capacidad de solucionar problemas, y saber manejar el cambio, en toda la industria se manejan muchas iniciativas en donde implementas un proyecto, y si no funcionó, pues déjalo y vámonos con el que sigue y con el que sigue, y si no sabe manejar el cambio, se va a desesperar, y pues "bye-bye, hay nos vemos".

En cuanto a valores, requerimos los mismos valores de nuestra empresa, el respeto, el cumplimiento, el que sean responsables y la honestidad.

### **Ing. Martha Alicia Gaona**

Las habilidades que requerimos son un dominio del inglés, y las ganas y la actitud de sentirse bien al hablar inglés, y demostrar que realmente ellos lo saben, ya que algunas veces encontramos a chicos muy buenos que si saben, pero les da pena hablarlo, entonces esa seguridad de "suéltate, habla, tu sabes inglés", esa actitud de querer; y en el caso que no hablen inglés, pues le pongan todas las ganas para aprenderlo a la brevedad.

### **Lic. Ricardo Castro Villareal**

Buscamos jóvenes profesionistas que sean responsables, que tengan la facilidad de solucionar problemas, y que cuenten con habilidades de liderazgo y trabajo en equipo.

La actitud de servicio, la honestidad y el compromiso y "ponerse la camiseta" y "sudar la camiseta", es lo que nosotros creemos que los jóvenes profesionistas deben tener, frente a la falta de experiencia con la que sabemos que muchas veces no cuentan y que algunas posiciones requieren.

### **Lic. Adelina Theurel**

Nosotros buscamos en nuestros colaboradores lo mismo que inculcamos en nuestros alumnos, queremos gente que valore la internacionalización, de preferencia que tenga experiencia de haber vivido o haber tenido un trabajo en el extranjero, en cualquier parte del mundo, que sea gente emprendedora, ya que promovemos mucho la cultura de emprender, entendiendo por emprender el ser capaz, ser líder, resolver problemas, es gente "echada pa'delante", gente que se enfrenta a nuevos retos y resuelve las cosas.

En cuanto a valores, promovemos mucho el sentido humano, el trabajo en equipo y sobre todo la innovación.

### **Alejandro Salas**

Para las cuestiones de doctorado o maestría, si no se cuenta con la habilidad de hablar otro idioma, o mínimamente escribirlo correctamente, no te van a publicar tus artículos, porque una de las condiciones es que cuando tu envías una ponencia o un artículo es estar en español y en inglés.

Entonces todas esas ideas, todas las tienes además que enviar en inglés, no solo aquí en México, también en Argentina, todo se envía en inglés, el concepto de interculturización con el que se vive hoy en día.

### **Lic. Melina García**

En la Universidad Autónoma de Coahuila, buscamos inculcar a los alumnos honestidad, respeto, etc., pero también el hecho de que puedan resolver problemas y conflictos, que sepan cómo

trabajar en equipo y desarrollar proyectos, y hacer todas estas cosas que nos imparten y de las que nos habla el sistema educativo de la Universidad.

De todas estas cosas, el alumno debe tener esa capacidad de convivir, de ser honesto, de hablar otra lengua también, y de ser sobre todo responsable

### **C. P. Marcelo Lara**

Una de las metas de la administración del rector Licenciado Blas José Flores, es que al menos el 1% de nuestros estudiantes, ya estén en un programa de movilización o movilidad, estamos hablando de 35,000 estudiantes, al menos 350 deberíamos tener en el extranjero. Ahorita tenemos alrededor de 200 es decir que todavía nos faltan para llegar a la meta.

Obviamente somos una universidad pública y nos sujetamos a los recursos con los que contamos, pero falta esa iniciativa del muchacho de querer buscar esa experiencia en el extranjero, y estamos trabajando mucho con las facultades para que les abran ese panorama, de que vivan la experiencia en el extranjero, sin que eso signifique mandar a esos 350 solo por cumplir una meta.

Lo principal es inculcar la competitividad a través de una experiencia de este tipo, e indudablemente hablar un segundo idioma.

### **Conclusiones:**

Es necesario que los jóvenes profesionistas desarrollen habilidades que le permitan interactuar, al menos, en inglés tanto oral como de manera escrita, que interactúen no solo en situaciones de su ambiente de trabajo, sino también en situaciones sociales, en donde se dan excelente oportunidades para destacar entre los demás profesionistas. Los jóvenes deben tener la habilidad de entender diferentes tipos de acentos, y no solo los Norteamericanos y/o solo los acentos Europeos, ya que los procesos que actualmente se dan en la industria y en la vida académica son globales y muy variados. Es también necesario que los padres ayuden a sus hijos estudiantes a perder el miedo de salir al extranjero a vivir nuevas y enriquecedoras experiencias para cada uno de los muchachos.

Las Universidades siguen tomando la escala TOEFL como un indicador, pero eso no garantiza que el profesionista tenga la habilidad de hacer su trabajo en inglés, por lo que internamente se aplican diversos filtros de entrevistas que van desde el reclutador, pasando por el jefe directo, el gerente del área o consultores externos para determinar no solo el conocimiento, sino las habilidades que tiene el candidato para interactuar en inglés en su ambiente de trabajo y en esos escenarios adicionales que se requieren.

Indudablemente el candidato que tenga mejores habilidades en un segundo idioma, será el mejor candidato a elegir dentro de un proceso de entrevistas. Son también importantes la actitud y las ganas de superarse, pero sin dominar un segundo o un tercer idioma, no será posible alcanzar el máximo desarrollo profesional. Incluso para los puestos en los que no se requiera el inglés, entre los candidatos finalistas del proceso de entrevista, el que mayores habilidades de inglés tenga, es normalmente el que se queda con la vacante.

Los idiomas que son también necesarios como un tercer idioma, son el alemán principalmente, ya que mucho de la ingeniería de punta se realiza en Alemania y/o países que lo hablan. El idioma Chino es de muchísima importancia también, ya que actualmente regulan gran parte de la economía mundial. Entre otros idiomas, el italiano, francés y coreano.

Las herramientas que se ofrecen para mejorar las habilidades en un segundo idioma de una persona que ya es experto en lo que realiza, muchas veces están sujetas a muchas restricciones, ya que las personas muchas veces no aprovechan las oportunidades que se les dan en algunas empresas, es por eso que han mejorado sus procesos de contratación para filtrar desde un inicio a los candidatos que si dominan el inglés o un tercer idioma que se requiera.

De las habilidades, aptitudes y valores que requerimos de los jóvenes egresados, además de una habilidad de interacción fluida en inglés de manera oral y escrita, buscamos domine ya un tercer idioma, pedimos que sean jóvenes con actitud de servicio, que sean comprometidos con la empresa que les abre las puertas para iniciar o continuar con su vida profesional, buscamos jóvenes con habilidades de liderazgo y de trabajo en equipo, que sean solucionadores de problemas, que sean innovadores y que tengan ganas de aceptar la internacionalización de actividades y procesos, la movilidad y el constante cambio de los mismos, así como que sean capaces de aceptar el reto de la interculturalización profesional que existe en estos días.

## Mesa 2. Editoriales – UANE

**Moderador:** Lic. Laura Patricia Méndez Rosales

**Secretario:** Lic. Paola Margarita Cisneros Fernández

### Participantes en la mesa

<u>Expertos</u>	
<b>Dilip Verma</b>	Mac Millan
<b>Thiago Rivero</b>	Editorial Santillana
<b>Lic. María Elena Saucedo</b>	Subdirectora de la Licenciatura en Idiomas de la UANE

<u>Docente</u>	
	Universidad Autónoma del Noreste
<b>Marcel Jiménez</b>	Tecnológico de Saltillo

### Preguntas por mesa

#### ¿Qué necesidades del sector empresarial se toman en cuenta para desarrollar los productos que utilizan los jóvenes adultos?

Editorial: Nosotros regularmente necesitamos prever las problemáticas, el mercado demanda personas preparadas. Esto es hacia donde van dirigidos los alumnos para poder diferenciar cual es la necesidad. Si bien nos queda claro que los idiomas ya son algo de primera necesidad y que todas las áreas necesitaran de ellos, debemos ver cuáles son las necesidades que tienen antes de aplicar el sistema educativo.

Mac Millan : Life skills es para el aprendizaje, desea desarrollar competencias para la vida, el trabajo y el estudio. Como esos podemos encontrar algunos más libros que nos indican que puedan sobresalir por medios de herramientas las necesidades que se requieran.

#### ¿Cómo determinan el contenido de sus libros de ESP (English for Specific Purposes)?

Editorial Santillana: mercado de jóvenes adultos es el propósito y el mercado que abarca, estar cada vez más conectados con el mercado, con el avance de la tecnología estamos mucho más cerca hace la diferencia y estamos más en comunicación en la demanda del mercado.

#### ¿Cómo y con qué frecuencia actualizan los productos para satisfacer las necesidades del sector empresarial?

Las editoriales trabajan 5 años, lo que cambian son las plataformas digitales siempre se están actualizando cada mes, los maestros tiene más facilidad de bajar contenido para sus clases

Tienen que ser más rápidos en edición de libros por la demanda del contenido y contestar Zonas en México no tienen los recursos ya sea tecnología y eso influencia mucho en el campo virtual.

Capacitar a los docentes porque hay mucho material para enriquecer la clase.

### ¿Qué competencias en el área cognitiva se promueven en los libros de jóvenes adultos además de las competencias lingüísticas?

Hoy estamos tratando que los alumnos que empiezan a trabajar 2 puntos importantes para el pensamiento crítico: solución de problemas, el egresado tiene que estar preparado para estar trabajando en inglés en todo momento y pensar críticamente y resolver problemas, pensar de forma independiente

Una solución creativa de problemas, investigaciones, como resumir la información, trabajar colaborativamente, están trabajando con lesson plans cada mes, las empresas están buscando diferentes papeles, debes tener adaptabilidad y la solución de problemas rápidamente

### ¿Cuáles competencias profesionales y sociales se promueven en los libros de jóvenes adultos además de las competencias lingüísticas?

Competencias lingüísticas: conciencia cultural es muy importante, el alumno debe entender las diferentes culturas

Hacer tu currículum, la comunicación es muy importante, creatividad, el autoconocimiento, organización y habilidad social, management social.

El Tec de Saltillo está interesado en la colaboración en las instituciones de parte de las editoriales además de sugiere contar con material adicional aparte del libro; como por ejemplo tecnología, audio, videos, etc.

Editorial Santillana: necesita que todos los egresados tengan un puntaje aprobatorio en la certificación TOEFL

### Mesa 3: Instituciones de Educación Superior

**Responsable:** Universidad Autónoma de Coahuila

**Moderador:** Rosa Irene Contreras Zúñiga

**Relator:** Jonathan Melo Ponce

#### Participantes en la mesa:

Expertos	
Lic. José Guillermo Valdés Hernández	ITESM
Lic. Rafael Cavazos	ENJOY
Lic. Gonzalo García Granados	ITS
Lic. Estefanía Mancillas Zamora	UAdeC
Lic. Aida Medina Quiroga	UAdeC
Lic. Roxana Pérez Flores	Centro de Idiomas UAdeC
Lic. Héctor Ramón Lugo	UTC
Lic. Malena Monroy	ULSA
Docentes	

#### 1: ¿Cuál es el perfil de egreso que plantea tu institución con relación a una segunda lengua?

##### Lic. José Guillermo Valdés Hernández

El perfil está basado en un puntaje TOEFL. En caso de que los estudiantes no alcancen dicho perfil, se les provee un remedial, se tiene una especialización en negocios, en conjunto con un alto dominio de habilidades básicas centradas en la interacción de negocios y aspectos de personalidad como lo serían la soltura y comportamiento natural.

##### Lic. Rafael Cavazos

Somos una agencia que centra su servicio en el dominio del idioma. Se coloca estudiantes en otros países por medio de programas que se promueven en la agencia. El perfil se establece en que el avance se obtiene a través de la experiencia de un viaje al extranjero con valores aprendidos en industria internacional.

##### Lic. Gonzalo García Granados

El perfil se basa en la importancia en hablar el idioma. Se consta de 6 niveles, con la particularidad de que desde el 4 nivel en adelante se aplican instrumentos de evaluación como TOEFL, siendo lo requerido 550 puntos de esta escala, esto se conjunta con el ofrecimiento de becas para los cursos, facilidades de pago, promoviendo el logro de términos en comunicación del idioma y aprovechando becas como PROYECTA.

##### Lic. Estefanía Mancillas Zamora

Como departamento buscamos el aprendizaje del inglés y otras lenguas. Se ha implementado el programa de Inglés Curricular como materia en carga curricular, se ha trabajado en la capacitación de catedráticos para la impartición de clases de contenido en inglés y finalmente se ha dado promoción del programa interno de inglés y clases especializadas en inglés.



### **Lic. Aida Medina Quiroga**

Se ha dado un crecimiento en la promoción del dominio del inglés. Se toma a los alumnos desde nivel básico, brindar 320 hrs en promedio de capacitación en inglés, promoción del dominio del idioma utilizando la escala TOEFL con un puntaje de 450 y la utilización de estrategias, directa e indirectas, de la adquisición de una segunda lengua.

### **Lic. Roxana Pérez Flores**

Se da una promoción de la banda C2 del Marco Común Europeo en el caso de inglés y de B2 en otros idiomas. Al ser un centro de certificación de aplicación de exámenes oficiales, se realiza una promoción interna y externa de dichos instrumentos.

### **Lic. Héctor Ramón Lugo**

Se brindan 9 niveles de inglés, para un número final de 765 hrs de capacitación, el alumnado podrá lograr una banda C1 de acuerdo al Marco Común Europeo. En el programa de 2 años se brinda una promoción con instrumentos para ubicación para la creación de grupos homogéneos y una vez que se obtiene la banda se promueve francés.

### **Lic. Malena Monroy**

El perfil está basado en obtener el dominio de las 4 habilidades del idioma y un puntaje TOEFL DE 550 para tener acceso a otros idiomas. Los alumnos presentan un examen de ubicación para después brindarle 80 hrs de capacitación en inglés por semestre y de esta manera poder acercarlos al perfil requerido. En el caso de los alumnos con especialidad en idiomas, se les ofrece una capacitación para el dominio de cuatro idiomas.

## 2: ¿Qué estrategias sigues para alcanzar el perfil de egreso planteado por tu institución?

### **Lic. Rafael Cavazos**

El estudiante pueda aplicar y tener resultados aprobatorios para ingresar a una universidad en el extranjero, se aplican instrumentos que acerquen al estudiante a los estándares de las universidades donde quieren ingresar.

### **Lic. Gonzalo García Granados**

Se establece una vinculación especializada con empresas con el requerimiento del dominio de inglés, conjuntamente con la realización de trabajo específico de su carrera con el manejo del segundo idioma para el desarrollo de proyectos.

### **Lic. Estefanía Mancillas Zamora**

Se aplican diferentes programas internos con capacitación a docentes y externos con la promoción de becas del gobierno federal y movilidad internacional a los alumnos.

### **Lic. Aida Medina Quiroga**

Basado en perfil específico que es TOEFL, se promueven las horas de exposición al idioma con el uso de TICs, un desarrollo del manejo comunicativo y el uso de plataformas de editoriales que genera un desarrollo en el dominio del idioma para que la promoción de intercambios internacionales sea mucho más eficaz.

### **Lic. Roxana Pérez Flores**

La forma de estructura de cursos en conjunto con la variedad de ofertas en horarios y la inversión en base de a horas de exposición al idioma. En otros idiomas se conduce de manera similar.

### **Lic. Héctor Ramón Lugo**

En 2013 el centro de idiomas realiza una transición a lo bilingüe, los alumnos destacados en el dominio del idioma entran a un programa bilingüe escalonado hasta llevar el 100% de sus clases en inglés. Se promueve la participación de docentes en becas internacionales

### **Lic. Malena Monroy**

En el salón se realiza un desarrollo de las cuatro habilidades, se realiza una aplicación de lingüística específica en conjunto con el uso de TICs como software especializado, materias de contenido en el segundo idioma y los intercambios internacionales.

### **Lic. José Guillermo Valdés Hernández**

Se brinda una promoción del dominio del idioma basándose en las banda que se establecen en el Marco Común Europeo, se ubica por niveles a los alumnos, se realiza un monitoreo del dominio del idioma, se le asigna un tutor internacional para desarrollo de proyecto de contenido, se genera una promoción del idioma, trabajo especializado y finalmente se les brinda la posibilidad de entrar a un programa voluntario con características similares a las que se acaban de mencionar.

## **¿Qué ofrece tu institución al mercado laboral para mantener actualizado a sus egresados?**

### **Lic. Gonzalo García Granados**

Se cuenta con un programa de 6 niveles en donde se desarrolla del idioma para las residencias industriales con un mínimo requerido del nivel B2, se hace una adaptación de las clases para dejar fijo el horario del segundo idioma.

### **Lic. Estefanía Mancillas Zamora**

Se realiza un seguimiento de egresados, se brindan promociones para el Centro de Idiomas, congresos foros, escenarios para promoción de ideas y desarrollo de proyectos basados en las necesidades del mercado laboral y el espacio para desenvolver dichos proyectos, todo ellos con el uso del idioma.

### **Lic. Aida Medina Quiroga**

Se promociona el programa de seguimiento de egresados, promoción de becas a otros países y programas de capacitación tanto a docentes como alumnado.

### **Lic. Roxana Pérez Flores**

Se establece un mejoramiento continuo del método de enseñanza, se cuenta con programa de inglés para uso específico a partir de cierta banda para promoción de certificaciones especializadas.

### **Lic. Héctor Ramón Lugo**

Se cuenta con dos programas, uno para los alumnos que aún están estudiando y el otro para aquellos que han egresado. Se promueve que un regreso como una manera de desarrollo en la universidad y se imparten más cursos de inglés en conjunto con la participación de programas de movilidad y la oportunidad de volver 4 cuatrimestres.

### **Lic. Malena Monroy**

Se imparten cursos de educación continua presencial y virtual, se brinda una certificación de idiomas, se promueve el centro de idiomas y al ser centro autorizado para aplicación de instrumentos oficiales, se les brinda la oportunidad a los alumnos de alcanzar dichas certificaciones.

**Lic. José Guillermo Valdés Hernández**

Se tienen dos estrategias, la primera es una asociación a foros de capacitación y desarrollo virtual para la capacitación específica, cursos abiertos y la promoción cursos presenciales.

**Lic. Rafael Cavazos**

Se promueve el retorno al extranjero para enriquecer los conocimientos con el idioma.

**¿Cómo satisface el programa de idiomas que ofreces en tu institución a los estudiantes, para que se inserten al sector empresarial?**

**Lic. Estefanía Mancillas Zamora**

A partir de la promoción del idioma, la inserción laboral ha crecido, la implementación de Inglés Curricular como materia, y finalmente la promoción de capacidades integrales en los alumnos

**Lic. Aida Medina Quiroga**

Se hace un énfasis en las habilidades productivas, comunicativas, el desarrollo de proyectos, estrategias de aprendizaje a través de la resolución de problemas y el desarrollo de tesis en inglés para el reforzamiento de las habilidades básicas en el uso de I2

**Lic. Roxana Pérez Flores**

Se tiene una diversidad de alumnos, por ello se brinda una promoción de instrucción del inglés y otros idiomas, se genera la satisfacción de diversas necesidades académicas, laborales y sociales.

**Lic. Héctor Ramón Lugo**

Se realiza una vinculación con empresas con un cumplimiento del 100 % como requisito de titulación, se oferta una bolsa de trabajo, se realiza una revisión permanente del currículo para promoción de la flexibilidad de programas para que estén basados en necesidades del campo laboral.

**Lic. Malena Monroy**

Se tiene una relación universidad - empresa en donde se necesita un mínimo requerido en el dominio del idioma y una vez en las empresas se promueve lo específico de la carrera.

**Lic. José Guillermo Valdés Hernández**

Se realiza una promoción de aplicación de diversos instrumentos de evaluación en el dominio del idioma, se tienen convenios con empresa para estancias, se lleva a cabo un monitoreo de desarrollo del idioma según la necesidad de la empresa, basándose en perfiles específicos de las empresas se trabaja en el nivel de los alumnos, entre el 80 o 90 % quedan insertados en empresas y se promueve una cultura emprendedora.

**Lic. Gonzalo García Granados**

S tienen instrumentos de evaluación basados en los requerimientos de las empresas con las que se está vinculado, se hace un seguimiento del desarrollo del idioma en los 6 niveles basados en TOEFL en conjunto con los requerimientos de la industria.

## ¿Cómo satisface el programa de idiomas que ofreces en tu institución a los estudiantes, para que se inserten al sector académico?

### **Lic. Aida Medina Quiroga**

Se lleva a cabo una promoción de las habilidades en el uso del idioma de manera formal, al término del programa se les promueve para la inclusión de becas a posgrado internacionales.

### **Lic. Roxana Pérez Flores**

Se cuenta con una gran flexibilidad en sus programa en donde se hace promoción de habilidades específicas basado en los requerimientos de las instituciones y se cuenta con un programa de desarrollo de programas específicos.

### **Lic. Héctor Ramón Lugo**

Se realiza una modificación de currículos y se promueven becas específicas.

### **Lic. Malena Monroy**

Se desarrollan habilidades específicas que requieren las instituciones que ofertan becas, se realiza una ubicación de alumnado para conocer sus necesidades, se promueven de becas y programas como meta específica

### **Lic. José Guillermo Valdés Hernández**

Se cuenta con una promoción de becas e intercambios y los programas de inglés promueve su estadía en maestrías.

### **Lic. Rafael Cavazos**

Se prepara al alumnado específicamente para su ingreso en instituciones internacionales y se realiza una promoción de becas

### **Lic. Gonzalo García Granados**

Se tiene un desarrollo basado en el manejo de las cuatro habilidades, aplicación de instrumentos de medición para seguimiento del dominio del idioma, se desarrollan proyectos en inglés y se tiene aprendizaje basado en inmersión

### **Lic. Estefanía Mancillas Zamora**

Se cuenta con una preparación específica basada en la vinculación con instituciones internacionales, promoción de posgrado y doctorado.

## ¿Qué indicadores utilizas para medir tu eficacia en tus programas?

### **Lic. Roxana Pérez Flores**

Se tiene una aplicación de instrumentos como TOEFL, IELTS y se tiene el estatus de centro aplicador de estos exámenes y de Cambridge.

### **Lic. Héctor Ramón Lugo**

Se cuentan con formatos de evaluación, se busca la aplicación del conocimiento integral del inglés, se mantiene un mínimo aprobatorio 80 % de dominio, se genera una ampliación de participación de programas de movilidad y becas, el dominio del idioma está basado en TOEFL requerido por las instituciones.

**Lic. Malena Monroy**

Se promueven certificaciones e instrumentos externos como indicadores centrales, aplicación interna de instrumentos para evaluación del dominio del idioma, se promueve la vinculación basada en prácticas especializadas y el desarrollo de proyectos específicos

**Lic. José Guillermo Valdés Hernández**

Se cuentan con indicadores de evaluación y auto-evaluación como lo son TOEFL, BULLATS, evaluación con software, trabajo vinculado con empresas y evaluado por las mismas a manera de retro-alimentación.

**Lic. Gonzalo García Granados**

Se aplica un TOEFL interno, se hace una selección de alumnos para una aplicación por un órgano externo y la evaluación está hecha por el Trinity collage

**Lic. Aida Medina Quiroga**

Se cuenta con una aplicación TOEFL interna en conjunto con evaluaciones orales y de proyectos.

**¿Qué elementos consideras para la selección de los textos y materiales en tu centro?**

**Lic. Héctor Ramón Lugo**

Se tienen reuniones con academia para hacer una revisión constante del currículo y se desarrolla material propio.

**Lic. Malena Monroy**

Se realiza una revisión del currículo con las editoriales y se da una prioridad a materiales que brinden los mayores beneficios en contenidos y formación integral.

**Lic. José Guillermo Valdés Hernández**

Se realizan una revisión de academia y la coordinación decide el material a utilizar.

**Lic. Gonzalo García Granados**

Se hace una selección de materiales que hagan uso de las cuatro habilidades, necesidades de carreras con un enfoque de vocabulario técnico.

**Lic. Aida Medina Quiroga**

Se tiene una evaluación de material dando una prevalencia a la constancia en metodología y la selección es hecha en base a metas y uso TICs, sin dejar afuera el precio de materiales.

**Lic. Roxana Pérez Flores**

Se hace una evaluación de la academia donde se da preferencia a lo comunicativo, se considera la importancia de metodología y finalmente el precio.

**No se contestó por falta de tiempo y en consideración a que la pregunta 9 tenía más peso.**

**¿Qué habilidades, aptitudes y valores promueves en tus alumnos para su inmersión laboral?**

**Lic. Malena Monroy**

Se promueve el desarrollo de habilidades.

**Lic. José Guillermo Valdés Hernández**

Se cuenta con la cultura emprendedora, colaborativa, una actitud de búsqueda de conocimiento y valores integrales.

**Lic. Rafael Cavazos**

Se promueve el trabajo en equipo, liderazgo y la resolución de problemas.

**Lic. Gonzalo García Granados**

Se promociona la integración, aceptación y apertura.

**Lic. Estefanía Mancillas Zamora**

Se realiza una implementación de un nuevo modelo educativo, la formación integral del alumnado y una promoción de apertura para la adaptación laboral.

**Lic. Aida Medina Quiroga**

Se fomenta una formación integral y basada en valores institucionales.

**Lic. Roxana Pérez Flores**

Se realiza un desarrollo de aptitudes de vida, desarrollo de proyectos, resolución de problemas y ética personal.

**Lic. Héctor Ramón Lugo**

Se promueve un desempeño de liderazgo, disciplina, adaptación al entorno en general y trabajo en equipo.

#### Mesa 4: Instituciones de Educación Superior

**Responsable:** Universidad La Salle, Saltillo

**Moderador:** Martha A. Leandro Díaz

**Relator:** María Luisa Moreno Flor

#### Participantes en la mesa:

Expertos	
Bertha Lilia Quiroga A.	IMARC
Roberto Alarcón González	YOSI
Ana María González Paquet	ENJOY
Edson Zamorano	UTS
Karla Araceli García Zapata	BIRMINGHAM
Daniel Bocanegra Villanueva	BIRMINGHAM
Docentes	

#### ¿Cuál es el perfil de egreso que plantea tu institución con relación a una segunda lengua?

##### **Bertha Lilia Quiroga A.**

El egresado tenga habilidades orales y escritas, para que realmente una todas las actividades. Dominio del idioma y desarrollen las capacidades en el área docente. El principal objetivo es que puedan funcionar en la sociedad, sean competentes en las áreas para las cuales están estudiando.

##### **Roberto Alarcón González**

Salen con las habilidades, sale consiente de que tiene las armas de lo que está aprendiendo. Lo que aprenden lo aplican, es dinámico el aprendizaje para crecer en su trabajo, manejan el examen toefl y les indica a los alumnos donde están parados y a donde van.

##### **Ana María González Paquet**

Enjoy es una agencia de turismo educativo, varios países manejan varios idiomas. Alcanzar un nivel de eficiencia del nivel de inglés, manejan 100 universidades.

##### **Edson Zamorano**

Se pretende que en dos años salgan con conocimiento del idioma inglés, y un tercer idioma que es el portugués. Para satisfacer las necesidades de la región, y que pueda trabajar en la industria. Es la primera universidad bilingüe de gobierno.

##### **Karla Araceli García Zapata**

Práctica y entrenamiento. Básicamente que hablen y que se puedan capacitar de por vida. Es un área que aprendes pero necesitas practicarla constantemente.

## ¿Qué estrategias sigues para alcanzar el perfil de egreso planteado por tu institución?

### **Bertha Lilia Quiroga A.**

Que sean clases comunicativas, que la educación este centrada en el alumno en la clase de inglés, en base a proyectos. El alumno tiene que ejercer su idioma donde tienen que aplicar sus habilidades del idioma inglés, el estar dentro de una situación real desde un inicio hace ver las habilidades que se requieren.

### **Roberto Alarcón González**

Se crea conciencia desde el principio. Se han dado cuenta de que a la gente no les gusta el idioma, ellos les hacen ver la necesidad de aprender inglés, de una manera clara, no solo para el trabajo sino porque estamos en un mundo global. Al hacerlo consiente la escuela los lleva de la mano para que en un año y medio aprendan el idioma, ha funcionado hasta ahora.

### **Karla Araceli García Zapata**

Se aplica examen, ellos escogen su idioma adicional, se les ofrecen prácticas en las empresas.

### **Daniel Bocanegra Villanueva**

Cuáles son sus deberes previos. El servicio es para las personas que no hablan o hablan poco. El sistema es audiovisual y enfocado a conversación.

## ¿Cómo satisface el programa de idiomas que ofreces en tu institución a los estudiantes para que se inserten al sector empresarial?

### **Bertha Lilia Quiroga A.**

Hay diferentes programas inglés para la industria, para empresas, para enfermería, hotelería y turismo. Ofrecen programas muy específicos es algo muy importante para aplicarlo en su área de trabajo.

### **Roberto Alarcón González**

Manejan diversos programas tienen convenio con diversas empresas, son proveedores de inglés de las empresas. El provecho de tener convenio es organizarse con las empresas, explican los alumnos lo que hacen en las empresas, explican o dan un tour todo explicado en inglés, no esperar a que termine a ver si aplican, hacerlo desde un inicio. Que mejor que los alumnos se den cuenta de que las necesidades son latentes.

### **Ana María González Paquet**

Hay empresas con enfoques específicos, que les permite a los estudiantes desarrollarse en áreas específicas.

### **Edson Zamorano**

Es mucho muy importante porque a pesar de ser carrera técnica brinda la posibilidad de desenvolverse en el idioma de inglés desde un inicio, de manera intensiva para que puedan llevar a cabo todas sus labores.

### **Daniel Bocanegra Villanueva**

Aun estando dentro de la empresa, no conversan nada. Se parte a lo que requieren y en base a eso se les prepara,. Contratan a maestros con especialidad maneja un inglés para que puedan apoyar en áreas específicas. Que los alumnos puedan hacer prácticas en las empresas.



## ¿Cómo satisface el programa de idiomas que ofreces en tu institución a los estudiantes, para que se inserten al sector académico?

### **Bertha Lilia Quiroga A.**

Se les desarrolla las habilidades y que pueden tenerlas a nivel pos grado y universidad. La comunicativa verbal es muy importante. Que el ir y venir de la información sea muy importante. El desarrollo de las habilidades es importante para ellos.

### **Roberto Alarcón González**

La necesidad latente que tienen los alumnos. Están divididos los alumnos. Los que están en carrera estudiando y los que ya están trabajando. Adaptan su programa y conocer a sus alumnos y saber a dónde van y eso les permite satisfacerlos y que en el menor tiempo posible ayudarlos a que tengan buen puntaje para lo que necesiten. Les dan una clase de su escuela no de la que ellos vienen para poderlos alinearlos.

### **Ana María González Paquet**

Por la necesidad de una mano de obra te abre las puertas para que tal vez trabajes en este país, pero el idioma es muy importante. Existen programas no solo para el idioma sino para poder entrar a las universidades y poder estudiar en esta universidad.

### **Karla Araceli García Zapata**

Desde un inicio se les hace ver a los alumnos la importancia del idioma para seguir estudiando y asesoría adecuada para que todo se a cabo.

### **Daniel Bocanegra Villanueva**

Dentro de los años de experiencia de la empresa se tienen muchos alumnos que después de haber egresado tienen puestos en instancias particulares, están dando clases desde nivel básico y personas que han decidido tener su título como maestro.

## ¿Qué indicadores utilizas para medir tu eficacia en tus cursos?

### **Bertha Lilia Quiroga A.**

Examen toefl. Requisito para el certificado durante el proceso hay exámenes orales presentaciones con ciertas rubricas para calificar. Variedad de instrumentos que se califican.

### **Roberto Alarcón González**

No quieren ser la tradicional clase de inglés. Los sitúan en las maneras más reales posibles. Llevan un programa que detectan áreas de oportunidad, cada semana tienen un examen, lo identifican más rápido. Hacen exámenes orales y la evaluación práctica es el examen oral en gente extranjera y de las empresas para que empujen a los alumnos a las situaciones orales lo hacen constante sin darle tiempo de descansar, cada semana es un indicador que les lleva a saber cómo va el alumno. Llevan toeic y toefl finales, y en el transcurso hay indicadores cada semana y detectar las debilidades de los alumnos.

### **Ana María González Paquet**

Son evaluaciones semanales o mensuales, las cuales varían dependiendo de cada institución a la que se va a ir.

### **Edson Zamorano**

Examen de diagnóstico. Cada 4 meses se evalúa para saber el avance. Al final se aplica un examen.

### **Karla Araceli García Zapata**

Examen de diagnóstico. Cada 4 meses se evalúa para saber el avance. Al final se aplica un examen.

## 6: ¿Qué elementos consideras para la selección de los textos y materiales de tu centro?

### **Bertha Lilia Quiroga A.**

Según el perfil del egresado. Los materiales van enfocados a ellos. Materiales actualizadas, que los alumnos puedan manejar y sean competentes en ellos. Se considera lo que las editoriales ofrecen otros escenarios. No se deben olvidar las bases y que deben de estar actualizados.

### **Roberto Alarcón González**

Es franquicia. Manejan material propio avalado con Cambridge. Se revisan los planes con los maestros y se ven las necesidades reales de lo que pasa afuera. Situaciones reales. Son cuidadosos y seleccionan todos los materiales dependiendo de las necesidades de cada alumno y se vale de todo como audio, video, revistas, libros de texto, pero se trabaja bajo un proceso. Se valen de todos los recursos que se están al alcance.

### **Ana María González Paquet**

Cada institución maneja sus libros y pizarrones electrónicos.

### **Edson Zamorano**

Se seleccionan libros para que puedan desarrollar su listening y audios.

### **Daniel Bocanegra Villanueva**

El material lo manda la franquicia, tienen licencia de audio exclusivas para los alumnos, material audiovisual ya que es una franquicia tienen sistema propio.

## ¿Qué metodologías, instrumentos o elementos utilizas y para qué casos, para la enseñanza personalizada por sector (gremios, profesionistas, etc.) del idioma?

### **Bertha Lilia Quiroga A.**

La metodología utiliza lo más importante y relevante de las situaciones de los alumnos. Si son niños, jóvenes, etc. Enfocados a la comunicación, desarrollar esa habilidad. Computadoras, cañones, audio, internet, y cosas que complementen las metodologías que estamos enfocando o el perfil de cada alumno.

### **Roberto Alarcón González**

Saber la forma de personalizarlos. Ya que los niños, jóvenes y adultos tienen diversas necesidades. Se enfocan en horarios y eso permite personalizar las clases y se cotizan las clases y los objetivos que se cumplen son diferentes. Es diferente las dinámicas, ejercicios, es enfocado de acuerdo a cada alumno, el apoyo de los maestros es importante ya que ellos conocen a los alumnos.

## ¿Qué elementos o herramientas electrónicas utiliza como estrategia para el reforzamiento de la enseñanza de un segundo idioma o el inglés?

### **Roberto Alarcón González**

Pizarrones, interactivos, los apoya una página de internet donde pueden estar viendo lo que se dio en clase. Laptop, software y aplicarlo a las necesidades de los alumnos. Si el perfil del egresado es que tu alumno este en un mundo vanguardista entonces hacen mucho uso de la tecnología.

### **Ana María González Paquet**

Son certificados postgrados, y ver el enfoque que cada uno tiene. Adicional a las prácticas laborales. Cada institución utiliza portales de estudiantes. Una vez que regresen a su país siguen utilizando las páginas.

### **Edson Zamorano**

Los alumnos tienen acceso a internet, deben estar cada área equipada con un área audiovisual. Como videos pantallas, todo debe tener acceso a internet para los maestros, ya que ellos son los que deben de llevar la iniciativa. La institución da a los maestros todas las herramientas.

### **Daniel Bocanegra Villanueva**

Se basan de acuerdo a las áreas de las carreras de los alumnos. Se tiene con un laboratorio de idiomas, con internet, cañones internet, para que los alumnos puedan seguir utilizando las herramientas.

## ¿Qué habilidades, aptitudes y valores promueves en tus alumnos para su inversión laboral?

### **Edson Zamorano**

Se les hace conciencia del lugar donde va a laborar, compañerismo, respeto, puntualidad, y les encargan de que los alumnos hagan conciencia de la edad que tienen.

### **Karla Araceli García Zapata**

Se les hace conciencia del lugar donde va a laborar, compañerismo, respeto, puntualidad, y les encargan de que los alumnos hagan conciencia de la edad que tienen